

Aktionen der SeeKuh im Rahmen der Ostseetour 2022

Einführung und Ergebnisse aus 2021

- Geisternetz Kampagne 2022/1 Olpenitz (Mai 2022)
- Reinigungsaktion Kieler Hafen (03. 07.2022)
- Geisternetz Kampagne 2022/2 Langeland (Juli 2022)
- NDR Drehtag: „Tag der Meeresheldinnen“ (7.8.2022)
- Geisternetz Kampagne 2022/3 Gammel Albo (August 2022)



Einführung: Bergen von Geisternetzen



Das Bergen der Geisternetze ist eine zeit- und kostenintensive Aufgabe, welche das Zusammenspiel vieler Akteure erfordert. Zuerst müssen die Netze gefunden werden. Die Ortung erfolgt durch Sonargeräte oder Taucher, wobei besonders Wracks aufgesucht werden, da sich hier Netze häufig verfangen. Zum Bergen wird das Netz mithilfe von Hebesäcken an die Wasseroberfläche gebracht. Helfer ziehen das Netz an Bord der SeeKuh. Hier werden lebende Tiere aus dem Netz befreit.

Seid 5 Jahren arbeiten oeoo und die Scientific Diving Association (SDA) in einer Kooperation zur Geisternetzbergung und bei Meeressmüllsammelungen eng zusammen.



Ergebnisse 2021: Angelhaken und künstliche Köder

Neben den Geisternetzen geraten immer mehr auch die verlorenen Köder der Freizeitfischerei in den Focus des maritimen Aufräumens. Allein vor Fehmarn wurden 34 kg Angelblei, Haken, Blinker und Wobbler von den besuchten Wracks abgesammelt. Besonders die Silikonköder sind weiterhin fängig, wenn sich die abgerissene Angelleine am Wrack oder an Geisternetzen verfangen hat und die Wobbler weiter in der Strömung spielen.



Nr.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Gesamt
Gewicht Gesamt (g)	4015	3866	2826	1212	13059	1186	5206	808	664	1304	34146
Pilker Anzahl	11	7	10	5	75	0	29	0	1	0	138
Pilker Gewicht (g)	945	590	959	430	7196	0	3043	0	121	0	13284
Beifänger Anzahl	43	71	42	29	146	4	75	11	5	2	428
Beifänger Gewicht (g)	335	495	260	159	897	18	405	79	45	8	2701
Bleihaken Anzahl	31	78	28	24	77	7	39	9	3	0	294
Bleihaken Gewicht (g)	1494	2452	1058	573	3415	264	1465	293	209	0	11223
Haken Anzahl	26	10	17	8	51	0	23	3	1	0	139
Wirbel Anzahl	15	0	17	20	89	1	30	4	8	1	185
Wirbel/ Haken Gewicht (g)	156	81	128	21	184	2	74	17	11	1	675
Angelsehne Gewicht (g)	86	70	133	18	207	6	94	21	273	2	910
Leine Gewicht (g)	527	8	92	0	735	404	119	0	0	1241	3126
Beifang	Fender	Kugelschreiber	Plastikfolie		Netzbeutel	Glasflasche		Schuh	Efeu künstl.		
	Dose			1869 Gramm					Deckel Plast.		

Geisternetz Kampagne 2022/1 Olpenitz (06. - 16.05.)



Bei der ersten Geisternetz Kampagne 2022 wurde die SeeKuh an 8 Tauchtagen eingesetzt. In dem Zeitraum der Aktion waren 10 oeoo Mitarbeiter und 14 Taucher beteiligt. Die Unterbringung der oeoo Crew erfolgte in zwei Begleitbooten und zwei Wohnmobilen. Die Taucher waren in einer Ferienwohnung untergebracht, oder reisten direkt nur für den Tauchtag an. Es wurden 13 Tauchpositionen angefahren an denen insgesamt 40 Tauchgänge durchgeführt wurden.

Es wurden an den Wracks nur geringe Mengen an Netzen und Netzresten gefunden. Für das Wrack des gesunkenen Sportbootes WUM hatten mehrere Quellen ein großes Netz beschrieben. Dieses konnte trotz dreimaligem Anfahren der Position nicht gefunden werden.



Geisternetz Kampagne 2022/1 Olpenitz (06. - 16.05.)



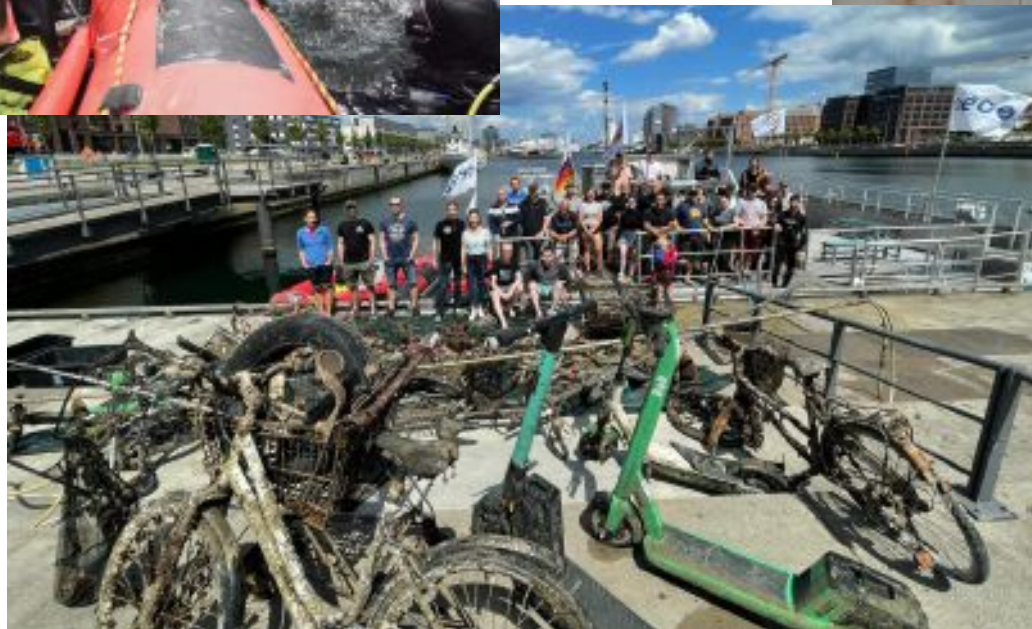
Sammelergebnis der Olpenitz Kampagne:

Netze: 20 kg Schleppnetz und Kiemennetze
Angelköder: 30 kg
Leinen/Müll: 10 kg



Reinigungsaktion Kieler Hafen (03.07.2022)

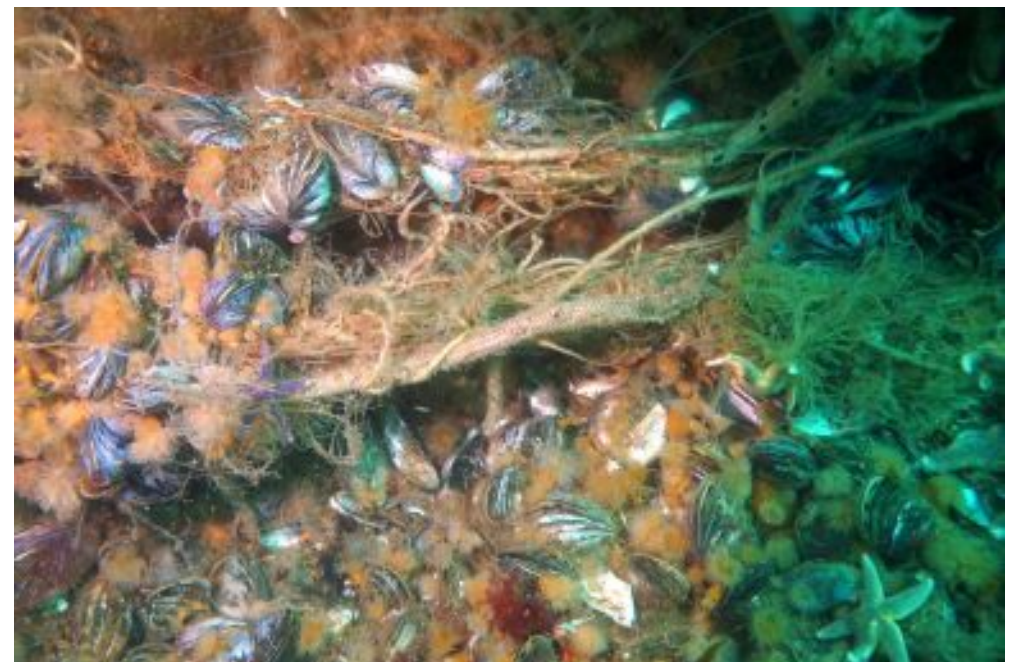
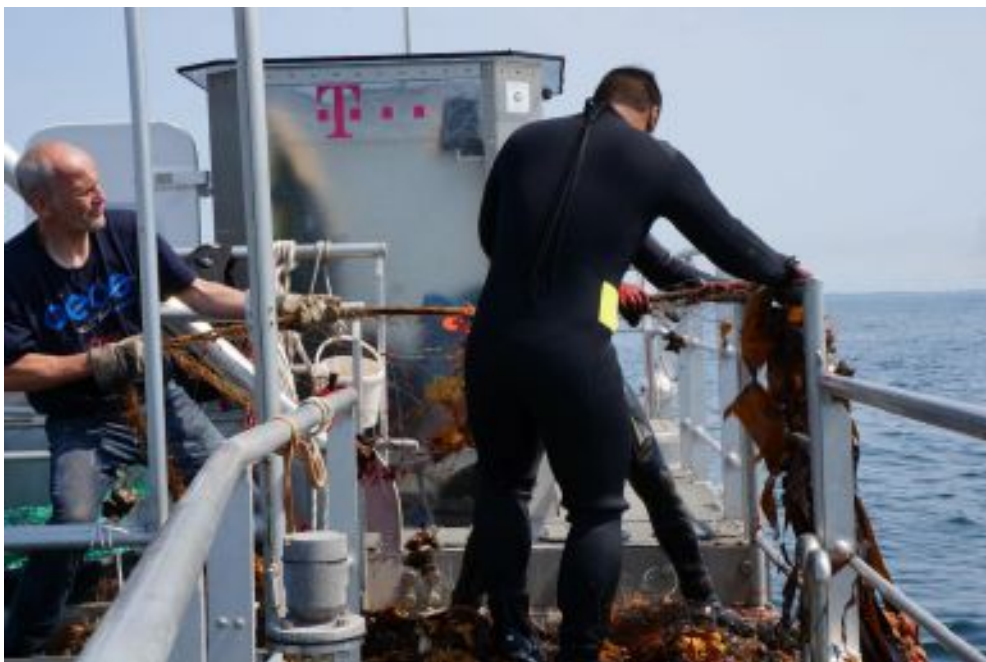
Im Anschluss an die Kieler Woche wurde eine gemeinsame Reinigungsaktion von der SDA und oeoo durchgeführt. Dabei wurden in 2 Stunden etwa 500 kg Müll aus der Hörn gezogen. 31 Taucher und Helfer waren an der Aktion beteiligt.



Kampagne 2022/2 Langeland – 8.7. - 23.7.2021



Die zweite Geisternetz Kampagne 2022 um Langeland herum durchgeführt. Auf Grund der starken Winde während der Zeit wurde die SeeKuh von Bagenkop und einer Ankerpositionnahe der Ferienwohnung im Großen Belt aus eingesetzt. An 12 Tauchtagen wurden 23 Tauchpositionen angefahren und insgesamt 40 Tauchgänge durchgeführt. 5 oeo Mitarbeiter und 11 SDA Taucher waren beteiligt. Am 19.7. wurde die Geisternetz Bergung von einem dreiköpfigen NDR Team dokumentiert. Die Ausstahlung des Beitrages erfolgt noch.



Sammelergebnis der Langeland Kampagne

Netze: 60 kg Kiemennetz
40 kg Schleppnetze

Angelköder: 40 kg Angelköder/Angelblei



NDR Fernsehdreh „Meeresheldinnen“ 7.8.2022



Unsere Meeresheldin Hanna wurde vom NDR Team bei einer Geisternetz Bergeaktion in der Kieler Förde begleitet. Eine über 200 m lange verlorene Aalreusen Anlage wurde geborgen.

<https://www.ndr.de/fernsehen/programm/epg/Unsere-SuperheldInnen-Sechs-fuer-die-Zukunft,sendung1284062.html>



Kampagne 2022/3 Gammel Albo (12.8. – 28.8.)



Eine dritte Geisternetz Kampagne 2022 wurde bei Gammel Albo /Middelfart durchgeführt. Neben den studentischen Tauchern nahmen SDA Taucher und Gäste an den Aktionen teil. Tauchaktionen wurden an den Brückenpfeilern der beiden Brücken in Middelfart durchgeführt und die Uferzonen von nördlich von GI Albo und rund um Fanö wurden systematisch abgesucht. An 11 Tauchtagen wurden 22 Tauchspots angefahren und insgesamt 100 Tauchgänge durchgeführt. 4 oeo Mitarbeiter und 24 Taucher waren beteiligt. Am 25.8. wurde die Geisternetz Bergung von Martin Petersen dokumentiert (<https://youtu.be/M26v6CaKlx8>) . Auch ein Reporter des Danish Radio war mit an Bord und machte Interviews. Der Artikel hat die Debatte um Geisternetze in Dänemark geschürt. (<https://www.dr.dk/nyheder/regionale/trekanten/frivillige-reenser-havene-spoegelsesnet-nu-giver-staten-et-oekonomisk>).



Kampagne 2022/3 Gammel Albo (12.8. – 28.8.)



14 Mitarbeiter des Sponsors Siemens – Gamesa begleiteten die Aktionen über die zwei Wochen und machten sich ein Bild der Arbeit von oeo.



Funde Gamble Albo 2022

Sammelergebnis:

Netze:	40 kg Reusen 50 kg Leitnetze
Experimentalnetz:	40 kg
Angelköder:	5 kg
Fahrrad:	20 kg
Leinen/Müll:	30 kg



Informationsstand Gamble Albo 2022



Während die Geisternetz Bergungsaktion bereits im 5. Jahr durchgeführt wurden, wurde erstmals ein Informationsstand aufgestellt. Damit wurde auf dem Campingplatz auf die Geisternetz Problematik aufmerksam gemacht und auch die geborgenen Funde konnten dort ausgestellt werden. Diese Informationsmöglichkeit wurde von vielen Campingplatz Besuchern genutzt und wir haben viel Lob und Zuspruch für diese Ausstellung bekommen.

